

An aerial view of a city skyline, likely New York City, with a semi-transparent Venn diagram overlay in the center. The Venn diagram consists of three overlapping circles in shades of purple, blue, and teal. The background is a grayscale image of skyscrapers, with the MetLife building visible on the right.

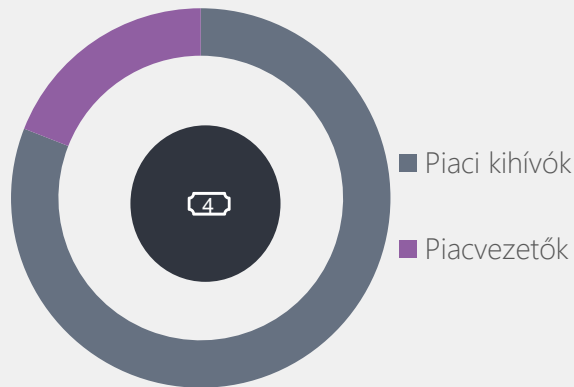
BI piaci körkép az Oracle Analytics Cloud szemszögéből

Molnár Tamás

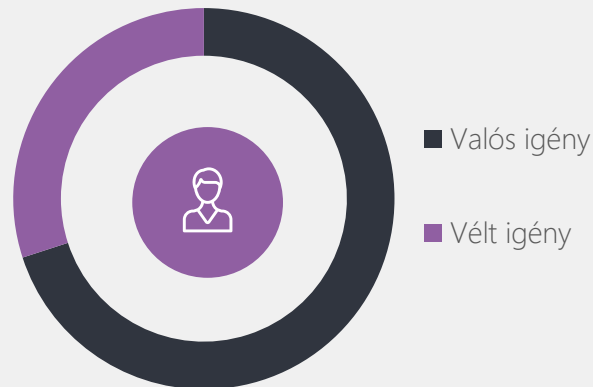


BI eszközök 2019-ben

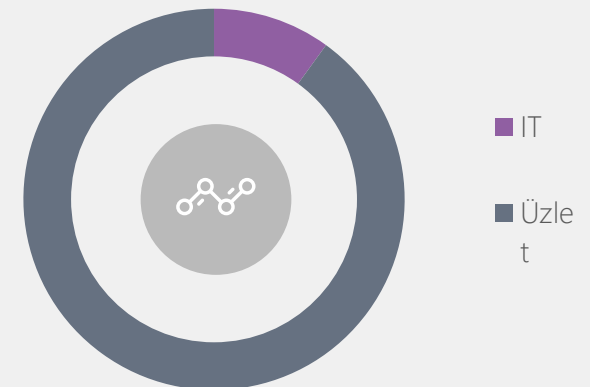
Egyre erősödő érdeklődés a BI megoldások iránt, ezzel párhuzamosan kezdenek körvonalazódni a piaci pozíciók is...



A Gartner szerint 21 "jegyzett" szereplő van, ebből 4 piacvezető megoldás, de gyakorlatilag itthon ebből 2(1?) eszköz dominálja a piacot...



Egyre erősebb az érdeklődés az ügyfelek részéről. Ennek a háttérében egyrészt szükségesség, másrészt bizonyos szintig félreértés is áll!



Egyre kevésbé játszik szerepet a választásban az IT, jellemzően az üzleti terület szempontjai győznek

Milyen irányba mozog a piac?

ADATFELDOLGOZÁS



Minden szereplő igyekszik saját megoldást kínálni az eszközön belüli, vagy azzal erősen integrált adattranszformációra

INTEGRÁCIÓK



Külső megoldások integrálása a lehetőségek kibővítése céljából

EGYÜTTMŰKÖDÉS



Bővülő, de erősen kézben tartott funkcionalitás a megosztási, és együttműködési lehetőségekben

Mi alapján választanak az ügyfelek



A hazai piacon a legtöbb ügyfél ez alapján hozza meg a végső döntést...



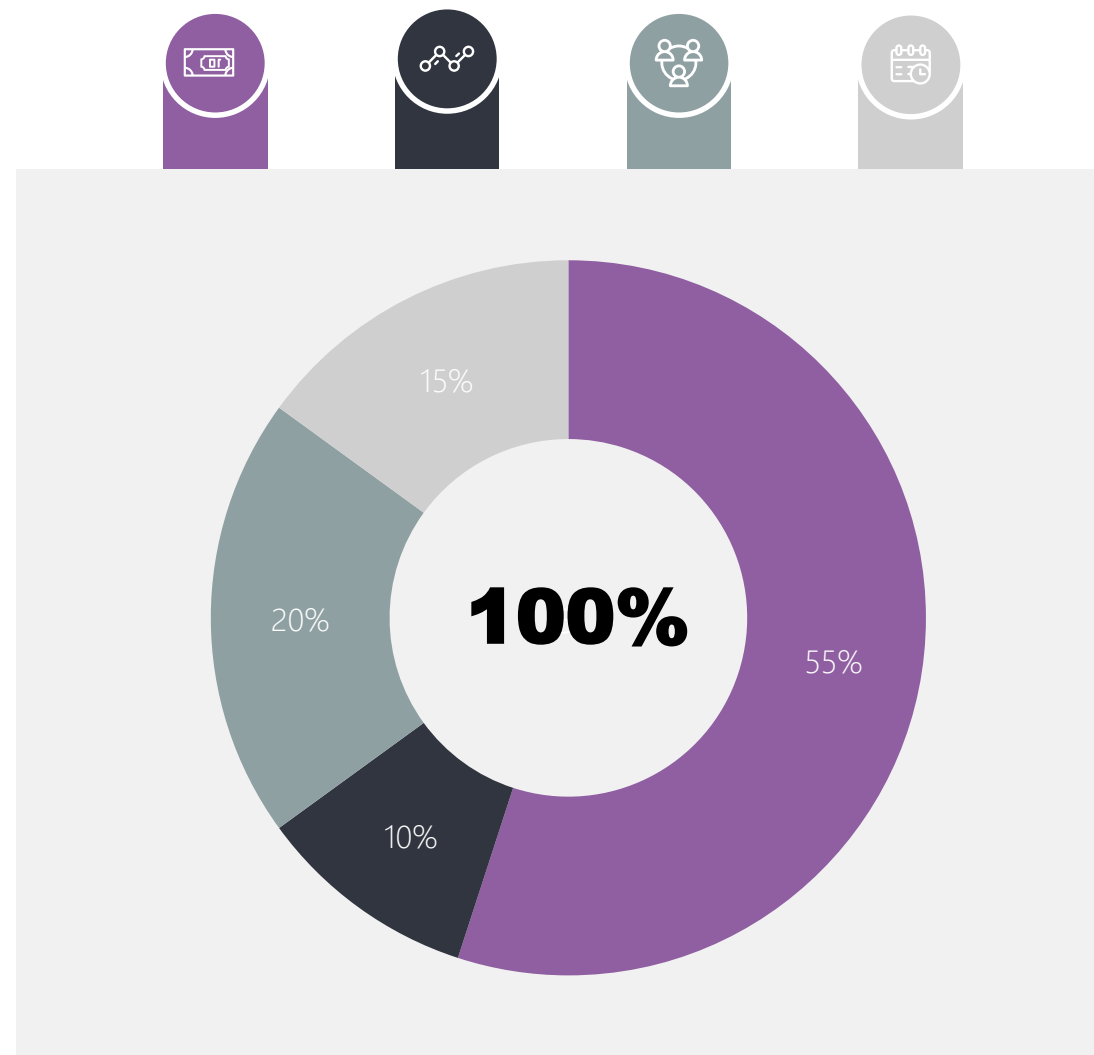
Elérhető információk köre (tudnak-e róla, vagy sem), a közösségi támogatás



Mennyire könnyen sajátítható el, és használható az eszköz



Mennyire gyorsan lehet elkezdni használni?



Átlagos döntési folyamat egy új BI eszköz kiválasztásánál





Ahogy egyre több cég kezdi el használni valamelyik BI eszközt, úgy érezhető egy exponenciális növekedés a piacon.

Nagy szerepe van oktatásnak az ügyfél elköteleződés kialakításában.

Hol tart a piacon az Oracle Analytics Cloud?

2018



2019



Mit is jelent ez a gyakorlatban?

ERŐSSÉGEK

Alapvetően az OAC képességeit tekintve teljesen egyenértékű megoldás akár a két piacvezető eszközzel összevetve is!

Modern, könnyen használható felületen keresztül nyújtja az összes szükséges funkcionalitást.

Erősen támaszkodhat a már meglévő ügyfélbázisra, ami nagy előny ezen a piacon.

Fókuszban lévő megoldásként, számos előremutató fejlesztést kap.

KIHÍVÁSOK

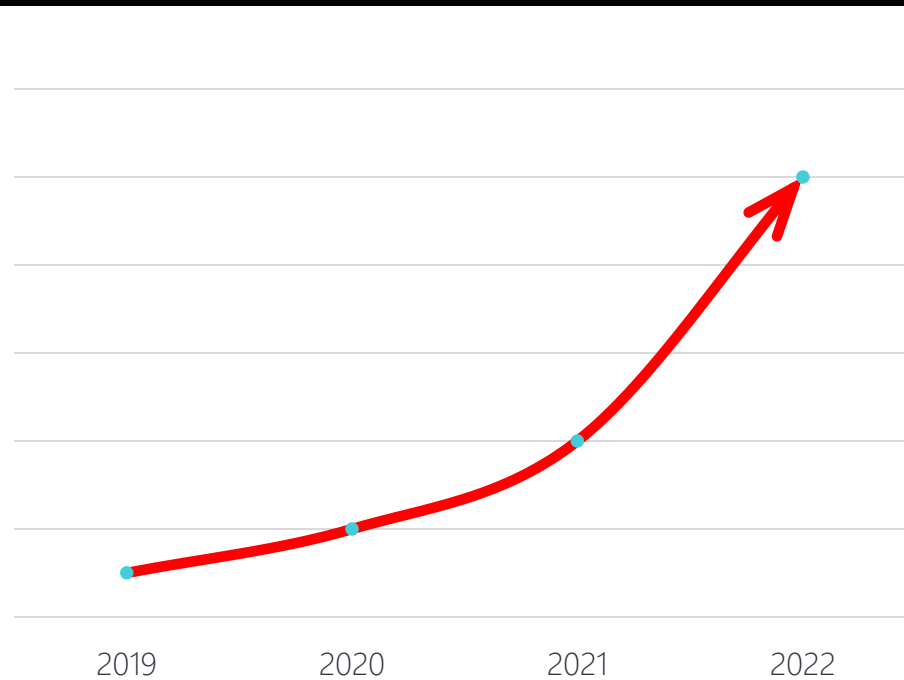
Nem egytermékes cég (Tableau) egyetlen terméke, és nem egy business megoldásból (Power BI) fejlődött ki.

Az üzleti felhasználókat kellene meggyőzni, akiknek többnyire nincs közvetlen kapcsolata az Oracle egyéb megoldásaival.

Hangsúlyozottabbá kell tenni a komplex feladatokra való alkalmazhatóságot.

Jóval kisebb közösségi háttér, mint a piacvezető megoldások esetében.

Lehetséges fejlődési irányok



Az üzleti felhasználók elérése

Közösség építése

Edukáció



Köszönöm!